Online Redakteur

Schreiben für eine digitale Welt

Die Auseinandersetzung mit der Frage „Was ist ein guter Text?“ geht in die nächste Runde. Der Anspruch, der an Schreibende gestellt wird, unterliegt wie bei allen digitalen Veränderungen einem ständigen Wandel. Dieser Wandel wird durch verschiedene technische Verknüpfungsvarianten und Kanäle sichtbar und ist getrieben vom Tempo des Internets.

Die Verbreitung von Content hat sich in seiner Zielstellung nicht verändert, aber die Möglichkeiten der Verbreitung sind erheblich größer geworden. Die redaktionelle Tätigkeit umfasst viele verschiedene Facetten, die nicht ausschließlich nur von Journalisten und Redakteuren im klassischen Sinne zu leisten sind, sondern einen schnellen und rationellen Umgang mit Text, Bild und Video im Sinne der Kunden erfordern.

Die technischen Möglichkeiten, die der Werbeindustrie zur Verfügung stehen, sind der Motor für die Veränderungen und wirken sich somit auch auf die verschiedenen Berufsfelder aus. Die Chancen, die damit einher gehen, sind beachtlich und wachsen mit den technischen Verbreitungsmöglichkeiten der Texte oder multimedialer Inhalte. Die klassischen Arbeitsfelder erfahren eine Erweiterung und lassen neue Berufsbilder entstehen, wie zum Beispiel den „Online Redakteur l Social Media“.

Mit unserem Weiterbildungsangebot Online Redakteur begeben Sie sich in einen Prozess, der für alle mit den Medien befassten Berufe zutrifft und erfolgreich absolviert werden kann. Es geht darum, zusätzliches Know-how zu erwerben, um mit gewohnter Professionalität den Anforderungen des Arbeitsmarktes gewachsen zu sein.

Die Auffassungen zu diesem Themenkomplex sind durchaus unterschiedlich.
Wir bieten ein langfristig tragfähiges Weiterbildungskonzept an, das die hohe Komplexität der Tätigkeitsfelder in der Online Redaktion abbildet. Durch die Modularisierung des Seminarkonzepts ist bei entsprechenden Wünschen und Vorkenntnissen eine ausreichende Flexibilität gegeben.

Wo werden Absolventen dieses Seminars gesucht?

Die Absolventen des Seminars *Online Redakteur* finden in allen Bereichen der Wirtschaft Einsatzmöglichkeiten, je nach eigener Vorgeschichte, bei Klein- und Großunternehmen, wie auch im Mittelstand. Gleichwohl im Rahmen von Werbe- und Internetagenturen oder in der Selbständigkeit als Auftragnehmer für verschiedene Auftraggeber ergibt sich ein breites Arbeitsfeld.
Oft sind Ihre Arbeitsplätze auch im Marketing- und PR- Bereich angesiedelt.
Unternehmensberatungen, Versicherungen und Banken benötigen Redakteure mit vielfältiger Medienkompetenz und einer hohen Internetaffinität.
Auch der Bereich Social Media hat sich als neues Berufsfeld etabliert.
Jede Firma benötigt für ihre Kommunikation mit den Kunden Mitarbeiter mit guten Ideen, einer guten „Schreibe“, technologischen Kenntnissen im Social Media-Bereich und einer umfangreichen Medienkompetenz, die eine Umsetzung auf allen bedeutenden Social Media-Kanälen sicherstellen kann.

■ Seminarbeschreibung

Die Teilnehmer können innerhalb dieses Seminars drei zweimonatige Themenkomplexe absolvieren; je nach Vorkenntnissen können alternativ auch Module einzeln oder zu zweit belegt werden:

„Ein guter Online-Redakteur ist heute ein Allround-Talent" /r.st.

Online Journalismus & Storytelling

Der „Online Redakteur sollte seine Texte so schreiben können, dass sie zum Leseverhalten im Web passen. Er muss aber auch diese Texte mit Bildern, Video und Audio zu einer Geschichte verbinden, die den Leser fesselt. Überschriften und Teaser werden zur Werbung für die eigenen Artikel. Soziale Medien dienen unter anderem der Vermarktung und ein sicherer Umgang mit entsprechenden Tools ist von Nöten. Das betrifft die Redaktionsplanung, die Content Management Systeme bis hin zur Erfolgsmessung von Artikeln.

Visuelle Kommunikation

Werkzeuge, die für die Umsetzung von Inhalten benötigt werden sind Bestandteil des zweiten Moduls. Themen wie Bildbewertung und -verarbeitung, App-Konzeptionen, Layout und Videoschnitt l Videoaufbereitung für YouTube sind handwerkliche Voraussetzungen für das digitale Storytelling. Der Aufbau und das Konzept der zu erzählenden Geschichten, das Projektmanagement und die beispielhafte Umsetzung führen am Ende dieses Moduls zu durchaus vorzeigbaren Projekten.

Social Media & Content Marketing

Hierbei geht es um den sozialen Austausch im Internet, repräsentiert durch die sozialen Netzwerke, Blogs, Micro-Blogging, Video- und Fotoportale sowie News-Sites und Rating-Plattformen.
Eine weitere Anwendung bietet das Zusammenwachsen von Internet und Fernsehen zum Web-TV-Markt. Dieser Prozess wird von einem enormen Werbevolumen begleitet und bietet eine zusätzliche Plattform für *Social Media Marketing.*
Welche Möglichkeiten sich daraus ergeben und welcher Verhaltenskodex letztendlich zum Erfolg führt, gehört zu den Aufgaben eines *Social Media Manager*.
Es gilt die neue Kommunikationsform anhand von Beispielen und Analysen auszuwerten und bei Kampagnen die Vorteile und die Risiken herauszuarbeiten. Twitter, Facebook, Xing, YouTube und Co. sind jeweils Plattformen, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Wie sind deren „Spielregeln" für die verschieden Produkte nutzbar? Wann ist ein Blog sinnvoll, was sind Micro-Blogging-Dienste, welche Rolle spielen Social Games und welche Art der Kommunikation ist wann erfolgreich einsetzbar? Antworten erhalten Sie in diesem Modul.

■ Lehrgangsvoraussetzungen

Ein Interesse an den Themen und Inhalten, eine längere berufliche Erfahrung, Ausbildung oder Studium sind jeweils eine gute Voraussetzung und Begründung für die Teilnahme an dieser geförderten Weiterbildung. Das Seminar ist eine gewinnbringende Investition zur Entwicklung und Vertiefung Ihres Know-hows auf der Basis Ihrer beruflichen Vorbildung. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihre Ziele und Wünsche mit unserem Angebot zu vergleichen.

■ Anmeldung l Beratung

Wildner AG l Akademie und Berufsfachschule
Steinerstraße 15 / Haus D
81369 München
Telefon l 089 / 74 28 06-0/ Telefax l 089 / 74 28 06-10
E-Mail l wildner@wildner.de l Website l www.wildner.de

■ Seminarinhalte

❑ Modul l Online Journalismus & Storytelling

Chancen & Anforderungen im Online Journalismus
Formen der Inhalte l Digitaler Journalismus
Textanalyse l Schreiben für das Web l Suchmaschinenoptimierung für Inhalte
Themenfindung und Recherche, Quellen
Themen, Trends l Medienrecht l HTML für Redakteure
Positionierung, Slogan, Vision, Philosophie & Botschaft
Emotionen & Seeding l Kommunikation & Koordination
Einsatz und Wert von Storytelling l Dialog & Response Management
Verbreitungstechniken l Online-Medienbeobachtung
WordPress für Redakteure l Der Redaktionsplan
Erfolgsmessung, Bewertung & Analyse-Tools l Projektarbeit

❑ Modul l Visuelle Kommunikation

Bildaufbau l Proportionen l Farbharmonie
Bildsprache im Medienkontext l Entwickeln einer Bildstrecke
Kameratechniken l Praktische Anwendungen
Bildausarbeitung l CameraRaw l Videografie l Kontext im Medienmix
Quark Xpress l Digital Publishing l E-Book
AppStudio l HTML5 Ausgabeformate
Digitale Zeitschriften l 3tägiges Projekt
Videoschnitt, Videomontage mit Adobe Premiere
Videoeffekte und Spezialeffekte mit Adobe After Effects
Präsentationstechniken, Konzeption und Projektplanung
Realisierung einer Video-Projektarbeit

❑ Modul l Social Media & Content Marketing

Grundlagen Social Media l Nutzen + Potential
Kampagnenmanagement l Kommunikation & Dialog
Digitale Assets l Social Media Content
Social Media Monitoring l Management
Themen, News und Trends l Internetaffinität
Strategien und Taktiken, Timing l Wettbewerbsanalyse
Strategische und operative Tools
Alerts & Reporting l Tracking, Analytics & Insights
Datenschutz und Privatsphäre l Werbung l Advertising im Social Web
Corporate Blogs l Magazine l WordPress
Content Marketing l Recherche und Erstellung von Onlinebeiträgen
YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co
Virales Marketing l Influencer Marketing l WOM
Social Media B2B l XING l LinkedIn l Slideshare
Projektarbeit l Konzeption

■ Informationen zum Seminar

Titel	Online Redakteur
Seminarart	Fortbildung l Vollzeitseminar
Maßnahmenummer	843/1033/21
Förderung	Das Seminar kann zu 100% nach SGB III gefördert werden.
Ort	Online
Dauer	6 Monate l 3 Module à 2 Monate
Unterrichtszeiten	Montag bis Freitag von 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Zertifikat	*Online Redakteur* Zertifikat der Akademie der Wildner AG

■ Technische Anforderungen

Das Seminar wird im "Online Live Video Streaming" durchgeführt. Ihre dafür erforderliche Ausstattung wird vor Seminarbeginn mittels einer Testsitzung bei Ihnen per Telefon und Webex App geprüft. Die Einladung dazu erfolgt per E-mail. Damit bereiten wir Sie auf diese Unterrichtsform vor und unterstützen Sie bei Bedarf. Die erforderliche Software wird Ihnen von uns zur Verfügung gestellt und bei Bedarf auch die Hardware.

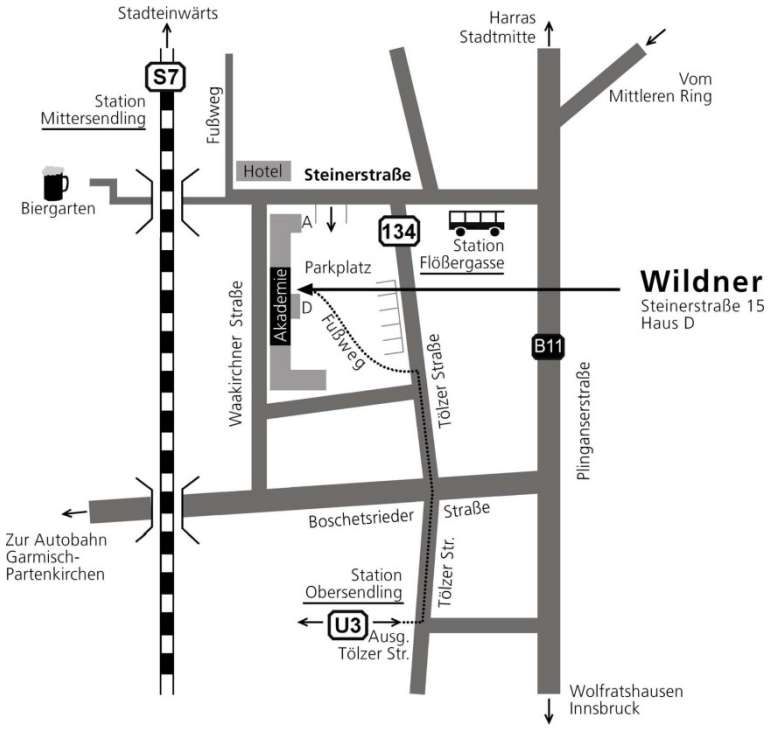
So finden Sie uns...

■ Mit dem Auto

Vom Mittleren Ring kommend fahren Sie bei der Ausfahrt Innsbruck (B11) ab. An der ersten Ampel biegen Sie links in die Plinganser Straße und fahren über die zweite Ampel bis zur rechten Einfahrt in die Steinerstraße, überqueren die Tölzer Straße und fahren links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D.

Von der Autobahn Garmisch-Partenkirchen kommend, fahren Sie an der Ausfahrt Kreuzhof ab und folgen der Boschetsrieder Straße stadteinwärts. Nach der S-Bahn-Unterführung biegen Sie links in die Tölzer Straße ab, fahren bis zur Steinerstraße, biegen links ab und dann gleich links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D. Parkmöglichkeiten ergeben sich rund um das Gelände der Steinerstraße 15.

■ Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof aus fahren Sie mit der U1/U2 bzw. U7/U8 zum Sendlinger Tor. Dort nehmen Sie die U3 Richtung Fürstenried West und steigen bei der Station „Obersendling“ aus. Gehen Sie in Richtung Tölzer Straße raus, wenden sich nach links und folgen dem unten beschriebenen Fußweg zum Haus D.

Mit der S7 fahren Sie bis zur Station Mittersendling. Von dort folgen Sie dem Fußweg bis zur Hofeinfahrt Steinerstraße, Haus D.