Marketingkommunikation

■ Marketing & Kommunikation in der digitalen Welt

Die Weiterbildung Marketingkommunikation ist modular aufgebaut. Jedes Modul behandelt ein Schwerpunktthema. Sie können Module einzeln, in Kombination, oder insgesamt besuchen. In der Weiterbildung dreht sich alles um Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen im digitalen Marketing. Als Allrounder der digitalen Kommunikation können Sie Ihre Kreativität strategisch und operativ entfalten. Werden Sie zum kreativen Kommunikationsexperten!

Werbung, Online Marketing, Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung, Multimedia Marketing, Event und Social Media Marketing: Das sind alles Einsatzgebiete für Personen aus der Marketingkommunikation. Diese Weiterbildung vermittelt Ihnen wertvolles Fachwissen sowie umfangreiche Methodenkompetenzen.

"Unsere Webseite ist unser wichtigster Store auf der Welt." erklärt Kasper Rorsted von Adidas und zeigt damit sehr deutlich auf, welchen Stellenwert die eigene Website heute immer noch hat. Mit den eigenen Webseiten steht und fällt der Erfolg. Im Modul "**Online Publishing**" wird der Grundstein in der Marketingkommunikation gelegt. Die eigene Website ist die Basis aller Online Marketing Aktivitäten. Ob Unternehmens-Website, Online Shop oder Firmen-Blog. Mit einer Webpräsenz wird der elementare Grundstein gelegt. Um das ganze System zu beherrschen, sind Skills in den grundlegenden Websprachen unerlässlich. Neben technischer Umsetzung setzen wir uns in der Weiterbildung Online Publishing intensiv mit Usability, User Experience und dem Thema Conversions auseinander.

In Modul "**Online Marketing**" liegt der Fokus auf die Marketing Bereiche Owned & Paid Media mit dem Blick auf eigene Homepages. Suchmaschinenoptimierung, E-Mail & Newsletter, sowie Advertising sind hier zentrale Felder, deren Optimierung und Wirksamkeitsmessung mit aktuellen Analyse-Tools im Vordergrund liegen. In dieser Online Marketing Weiterbildung nehmen wir uns die Zeit, alle digitalen Marketing Möglichkeiten fundiert und detailliert zu besprechen. Damit Sie die zukünftigen Herausforderungen meisten und eine Sicherheit in der Umsetzung des Erlernten haben.

Die Marketingkommunikation spielt eine zentrale Rolle für den Unternehmenserfolg. Social Media ist das Kommunikationsmedium der Stunde, dennoch wandelt sich die Kommunikationswelt und erfordert die kontinuierliche Optimierung aller Marketingmaßnahmen. Im Modul "**Social Media & Content Marketing**" erwerben Sie alle relevanten Skills, um erfolgreich Content Driven Marketing in den sozialen Netzwerken zu betreiben. Social Media ist kein Hype mehr. Es muss strategisch genutzt werden. Soziale Medien sind zur ernsthaften Nachrichtenquelle avanciert. Der Mangel an Fachkräften ist bereits akut. Fachwissen ist gefragt. Die rasanten technologischen Entwicklungen, multiple Kommunikationsformen und das Zusammenwachsen der Informationssysteme erfordern ein breit aufgestelltes Know-how.

Das Modul "**Visuelle Kommunikation**" der Weiterbildung Marketingkommunikation hat zwei Schwerpunkte: Digital Publishing bis zur App-Konzeption mit Adobe InDesign und Videobearbeitung und Videoschnitt mit Adobe Premiere Pro und Adobe After Effects. Apps und Videos spielen in der heutigen Kommunikation eine zentrale Rolle. Print, digitale Medien und soziale Netze wachsen zusammen. Sie ergänzen und beeinflussen sich gegenseitig. Eine medienübergreifende Bildsprache etabliert sich. Damit ändern sich die klassischen Berufsbilder des Fotografen, Layouters, Grafikdesigners und Marketingexperten. Die bislang getrennten Berufsfelder mischen und verbreitern sich.

„Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse". Im Modul "**Layout & Grafik**" stehen drei Programme im Fokus: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign. In Stellenbeschreibungen für Marketing Mitarbeiter (m/w/d) wird Kreativität mit ausgeprägtem Gespür für Marketing zunehmend gefordert. Das Modul "Layout & Grafik" ist ein Angebot für alle Interessenten aus den Bereichen Werbung, Pre-Print, Druckvorstufe, Mediendesign, Grafik, Design, Fotografie, Marketing und Public Relation (PR), in denen das Thema Mediengestaltung integraler Bestandteil des Tätigkeitsprofiles ist, wie zum Beispiel im Berufsbild Gestalter/in für visuelles Marketing.

■ Wo werden Absolventen dieses Seminars gesucht?

Die Absolventen des Seminars *Marketingkommunikation* finden in allen Bereichen der Wirtschaft Einsatzmöglichkeiten, je nach Ihrer eigenen Vorgeschichte, bei Klein- und Mittelständischen- wie auch in Großunternehmen. Ihre Arbeitsplätze sind überwiegend im Marketing- und PR- Bereich sowie im Journalismus angesiedelt. Zusätzlich können Sie sich in Agenturen, bei Versicherungen, Banken und Unternehmensberatungen bewerben. Der Marketingkommunikationsexperte (m/w/d) zeichnet sich durch vielfältige Medienkompetenz und hohe Internetaffinität aus.

■ Lehrgangsvoraussetzungen

Ein Interesse an den Themen und Inhalten, eine längere berufliche Erfahrung, Ausbildung oder Studium sind jeweils eine gute Voraussetzung und Begründung für die Teilnahme an dieser geförderten Weiterbildung. Das Seminar ist eine gewinnbringende Investition zur Entwicklung und Vertiefung Ihres Know-hows auf der Basis Ihrer beruflichen Vorbildung. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihre Ziele und Wünsche mit unserem Angebot zu vergleichen.

■ Anmeldung l Beratung

Wildner AG l Akademie für Digitale Wirtschaft & Management
Steinerstraße 15 / Haus D
81369 München
Telefon l 089 / 74 28 06-0
Telefax l 089 / 74 28 06-10
E-Mail l wildner@wildner.de
Website l www.wildner.de

■ Seminarinhalte

❑ Modul l Professionelles Webdesign

Inhaltsstrukturierung mit HTML und HTML5
Formatierung und Gestaltung mit CSS l Trennung von Content und Design
Bildbearbeitung l Bildformate l Optimierung der Ladezeiten
Responsive Webdesign l Desktop - Tablet – Mobile
Gestaltung für mobile Endgeräte (Smartphones l Tablets l iPad)
Online Publishing mit WordPress
Grundlagen JavaScript l AJAX-Framework JQuery
Grundlagen Medienrecht & Datenschutz
Aufbau l Planung l Konzeption l Website-Management
Onpage Optimierung l Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Grundlagen Usability l User Experience
Der Webauftritt im Marketing-Mix
Konzeption & Projektmanagement l Projektarbeit

❑ Modul l Online Marketing

Elemente der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
HTML l Coding für SEO l onpage & offpage Optimierung
SEO Analyse, Checklisten, SEO-Tools
Keyword Recherche l Texte für das Web l Content Marketing
User Experience l Usability l Conversion
Logfile Analyse l Tracking und Monitoring l Google Analytics
Suchmaschinenmarketing (SEM l SEA)
Online Werbung l Google Ads l Google AdSense
Werbepsychologie l Wahrnehmung l Strategien
Affiliate l Partnerprogramme l Sponsored Links
E-Mail Marketing (Personalisierte Mailings) l Landing pages l Newsletter
Content Managent Systeme [CMS] l Open Source l WordPress
User Generated Content l Corporate Blogs
E-Commerce Marketing l Online Shops
Projektmanagement l Projektplanung l Redesign-Relaunch
Projektarbeit l Konzeption

❑ Modul l Social Media & Content Marketing

Grundlagen Social Media l Nutzen + Potential
Kampagnenmanagement l Kommunikation & Dialog
Digitale Assets l Social Media Content
Social Media Monitoring l Management
Themen, News und Trends l Internetaffinität
Strategien und Taktiken, Timing l Wettbewerbsanalyse
Strategische und operative Tools
Alerts & Reporting l Tracking, Analytics & Insights
Datenschutz und Privatsphäre
Corporate Blogs l Magazine l WordPress
Content Marketing l Recherche und Erstellung von Onlinebeiträgen
Werbung l Advertising im Social Web
YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co
Virales Marketing l Influencer Marketing l WOM
Social Media B2B l XING l LinkedIn l Slideshare
Projektarbeit l Konzeption

❑ Modul l Layout & Grafik l Adobe CC

Scannen, Bildbearbeitung und Bildretusche, Video mit Photoshop
2D-Grafik und Gestaltung mit Illustrator
Grundlagen Druckvorstufe
Satz und Layout mit InDesign, ePublishing, eBook
Konzeption, Design, Typographie und Pre-Press
Projektarbeit l Erstellen eines Printprodukts

❑ Modul l Visuelle Kommunikation

Bildaufbau l Proportionen l Farbharmonie
Bildsprache im Medienkontext l Entwickeln einer Bildstrecke
Kameratechniken l Praktische Anwendungen
Bildausarbeitung l CameraRaw l Videografie l Kontext im Medienmix
Digital Publishing l E-Book mit Adobe InDesign
AppStudio l HTML5 Ausgabeformate
Digitale Zeitschriften l 3tägiges Projekt
Videoschnitt, Videomontage mit Adobe Premiere
Videoeffekte und Spezialeffekte mit Adobe After Effects
Präsentationstechniken, Konzeption und Projektplanung
Realisierung einer Video-Projektarbeit

■ Informationen zum Seminar

Titel	Marketingkommunikation
Seminarart	Fortbildung l Vollzeitseminar
Maßnahmenummer	843/1052/22
Förderung	Das Seminar kann zu 100% nach SGB III gefördert werden.
Ort	Online
Dauer	10 Monate l 5 Module à 2 Monate
Unterrichtszeiten	Montag bis Freitag von 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Zertifikat	*Marketingkommunikation* Zertifikat der Akademie der Wildner AG

■ Technische Anforderungen

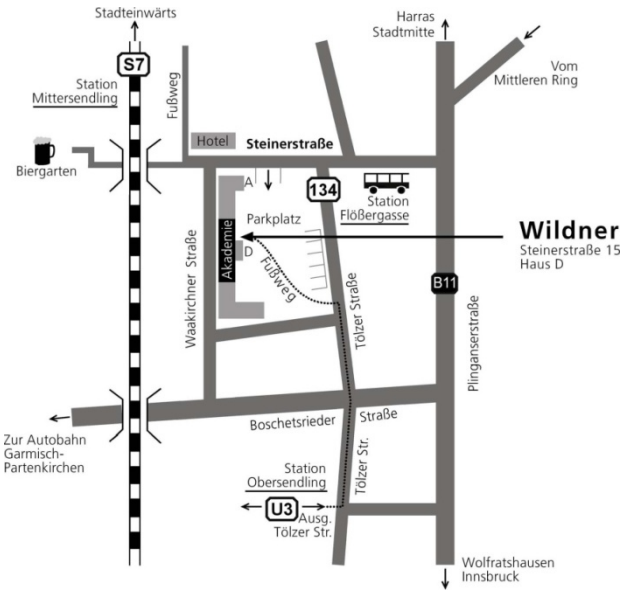
Das Seminar wird im "Online Live Video Streaming" durchgeführt. Ihre dafür erforderliche Ausstattung wird vor Seminarbeginn mittels einer Testsitzung bei Ihnen per Telefon und Cisco Webex App geprüft. Die Einladung dazu erfolgt per E-Mail. Damit bereiten wir Sie auf diese Unterrichtsform vor und unterstützen Sie bei Bedarf. Die erforderliche Software wird Ihnen von uns zur Verfügung gestellt und bei Bedarf auch die Hardware.

■ So finden Sie uns mit dem Auto

Vom Mittleren Ring kommend fahren Sie bei der Ausfahrt Innsbruck (B11) ab. An der ersten Ampel biegen Sie links in die Plinganser Straße und fahren über die zweite Ampel bis zur rechten Einfahrt in die Steinerstraße, überqueren die Tölzer Straße und fahren links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D.

Von der Autobahn Garmisch-Partenkirchen kommend, fahren Sie an der Ausfahrt Kreuzhof ab und folgen der Boschetsrieder Straße stadteinwärts. Nach der S-Bahn-Unterführung biegen Sie links in die Tölzer Straße ab, fahren bis zur Steinerstraße, biegen links ab und dann gleich links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D. Parkmöglichkeiten ergeben sich rund um das Gelände der Steinerstraße 15.

■ So finden Sie uns mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof aus fahren Sie mit der U1/U2 bzw. U7/U8 zum Sendlinger Tor. Dort nehmen Sie die U3 Richtung Fürstenried West und steigen bei der Station „Obersendling“ aus. Gehen Sie in Richtung Tölzer Straße raus, wenden sich nach links und folgen dem unten beschriebenen Fußweg zum Haus D.

Mit der S7 fahren Sie bis zur Station Mittersendling. Von dort folgen Sie dem Fußweg bis zur Hofeinfahrt Steinerstraße, Haus D.